



## **Relazione consuntiva anno 2025 afferente agli Indicatori P.I.R.A. di cui all'art. 19 del D.lgs. 91/2011 ed alle linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.**

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio deve essere redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite dal D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che, al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma ed agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuate per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di Commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (home page);
- d. è coerente e si raccorda al Sistema di obiettivi ed indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 (KPI del piano della performance).

I PIRA preventivi vanno valutati anche a consuntivo e sempre in coerenza con i KPI della Relazione sulla Performance.

Tali indicatori devono essere raccordati alle missioni ed ai programmi previsti nel bilancio della CCIAA di Napoli al fine di ottenere il valore puntuale assunto a preventivo/consuntivo dal Piano degli indicatori di risultato.

Per quanto concerne la CCIAA di Napoli gli indicatori P.I.R.A., allegati al bilancio preventivo 2025, risultano in parte diversi dagli indicatori preventivi KPI di performance strategica 2025 di cui al D.Lgs. 150/2009 in quanto nel corso del 2025 è stata revisionata la programmazione dell'Ente con l'adozione del PIAO 2025-2027, approvato con delibera di Giunta Camerale n. 7 del 28/04/2025.

Per coerenza documentale si rappresentano i risultati conseguiti per le diverse Aree in base ai P.I.R.A. previsti ed allegati al bilancio preventivo 2025.

| AS 1 - Organizzazione interna                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Obiettivo strategico                                                                             | OS 1.1 - Adeguare le attività relative alla trasparenza, anticorruzione, privacy, gestione documentale e supporto al governo camerale alla compliance normativa al fine di efficientare l'organizzazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                |
| Programma (D.M. 27/03/2013)                                                                      | 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                |
| Indicatore                                                                                       | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Grado di trasparenza dell'amministrazione                                                        | Esito griglia valutazione OIV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ≥84%        | 100%           |
| Obiettivo strategico                                                                             | OS 1.2 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |                |
| Programma (D.M. 27/03/2013)                                                                      | 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                |
| Indicatore                                                                                       | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Indice di struttura primario                                                                     | Patrimonio netto / Immobilizzazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ≥450%       | 871%           |
| Indice equilibrio strutturale                                                                    | Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) | ≥25%        | 38%            |
| Obiettivo strategico                                                                             | OS 1.3 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                |
| Programma (D.M. 27/03/2013)                                                                      | 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                |
| Indicatore                                                                                       | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Tempestività nella revisione del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance          | Revisione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance entro la data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 31/12/2025  | N.R.           |
| Ore di formazione del personale per dipendente                                                   | N. h totali di formazione del personale / N. totale dipendenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ≥5h         | 52h            |
| Obiettivo strategico                                                                             | OS 1.4 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                |
| Programma (D.M. 27/03/2013)                                                                      | 002 - Indirizzo politico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                |
| Indicatore                                                                                       | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dalla lavorazione contratti di servizio bandi 20% | Pratiche finanziabili +20% istruite su bandi promozionali progetti 20%/Pratiche finanziabili +20% pervenute su bandi promozionali progetti 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | = 100%      | 100%           |

| AS 2 - Posizionamento strategico nel contesto istituzionale                                                                             |                                                                                                                                                                                              |             |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                             | <b>OS 2.1 - Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato</b>                 |             |                |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                      | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori                                                                                            |             |                |
| Indicatore                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                    | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti                                                                                | Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti                                                                                                                                     | ≤ 14gg      | 10gg           |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                             | <b>OS_2.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione</b>                                                                                                                     |             |                |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                      | 011 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo                                             |             |                |
| Indicatore                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                    | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Grado di adesione al cassetto digitale                                                                                                  | N. imprese aderenti Cassetto digitale/ N. imprese attive al 31/12                                                                                                                            | ≥ 35%       | 50,89          |
| Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP                                                                                             | N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. Totale comuni aderenti al SUAP                                                                                                                        | ≥ 80%       | 79,34          |
| AS 3 - Azioni di presidio delle principali iniziative di sviluppo territoriale                                                          |                                                                                                                                                                                              |             |                |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                             | <b>OS 3.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese</b>                                                                                                              |             |                |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                      | 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy                                                                                                       |             |                |
| Indicatore                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                    | Target 2025 | Risultato 2025 |
| Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione                                                                      | N. imprese supportate per l'internazionalizzazione                                                                                                                                           | ≥70N.       | 70             |
| Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati                                                                           | N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema                        | ≥6N.        | 12             |
| Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per Internazionalizzazione (progetto 20% diritto annuale) | Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese / Budget stanziato per gli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese | ≥75%        | 100%           |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |                    |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                        | <b>OS 3.2 - Favorire la transizione digitale</b>                                                                                                                                       |                    |                       |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                 | <b>005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo</b>                                                                                        |                    |                       |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                       | <b>Target 2025</b> | <b>Risultato 2025</b> |
| Ampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate dal PID sul proprio territorio per accrescere la cultura delle imprese sulla Doppia Transizione | N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione ecc.) sulla Doppia Transizione                                                                | ≥5N.               | 4                     |
| Azioni di diffusione della Ampiezza delle attività di assessment delle imprese realizzate dal PID sulla Doppia Transizione                                         | N. Assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione                                                                   | ≥100N.             | 179                   |
| Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per Doppia Transizione (progetto 20% diritto annuale)                                | Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno della Doppia Transizione delle imprese / Budget stanziato per gli interventi a sostegno della Doppia Transizione delle imprese | ≥75%               | 100%                  |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                        | <b>OS 3.3 - Gestire efficacemente le attività promozionali</b>                                                                                                                         |                    |                       |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                 | <b>005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo</b>                                                                                        |                    |                       |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                       | <b>Target 2025</b> | <b>Risultato 2025</b> |
| Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per Turismo (progetto 20% diritto annuale)                                           | Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno del settore Turismo / Budget stanziato per gli interventi a sostegno del settore Turismo                                       | ≥75%               | 100%                  |
| <b>Obiettivo strategico</b>                                                                                                                                        | <b>OS 3.4 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale</b>                            |                    |                       |
| <b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>                                                                                                                                 | <b>003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza</b>                                                                                                            |                    |                       |
| <b>Indicatore</b>                                                                                                                                                  | <b>Algoritmo</b>                                                                                                                                                                       | <b>Target 2025</b> | <b>Risultato 2025</b> |
| Miglioramento della capacità di istruire in maniera tempestiva i crediti da sentenza                                                                               | Apertura ed utilizzo del canale recupero crediti da sentenza                                                                                                                           | 31/10/2025         | 30/09/2025            |



Firmato digitalmente da:  
 Pisapia Nicola  
 Firmato il 02/04/2026 12:01  
 Seriale Certificato: 5919642  
 Valido dal 17/03/2026 al 17/03/2029  
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA