
Eccellenze in Digitale 2023-2024

ECCELLENZE IN DIGITALE 2023 - 2024

Torna la nuova edizione di Eccellenze in Digitale 2023-2024, il progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google.org con le Camere di Commercio.

[Iscriviti qui](#)

Ciclo di WEBINAR

L'iniziativa si articola in un percorso info-formativo che offre un quadro di strumenti e strategie necessari a garantire una corretta e proficua presenza online, oltre ad accompagnare i partecipanti ad avviare e/o perfezionare strategie di promozione, vendita e digitalizzazione ad ampio spettro.

Il progetto ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali per aumentare la competitività delle persone nel mondo del lavoro e delle aziende sul mercato.

La Camera di Commercio di Napoli propone **10 webinar gratuiti** (su piattaforma Zoom) destinati a imprenditori, dipendenti, liberi professionisti e persone in cerca di prima occupazione e/o di reinserimento lavorativo.

Consulta qui sotto il programma: puoi scegliere di iscriverti all'intero percorso o solo ad alcuni appuntamenti!

Il termine di iscrizione è previsto per le ore 23.59 del lunedì prima di ogni appuntamento. Il link per il collegamento sarà inviato alla mail comunicata in fase di iscrizione, il giorno prima del webinar.

Gli appuntamenti del percorso formativo

Data / Ora	Modulo	Titolo		Link Zoom
12/10/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione A	ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali A cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata		Partecipa al webinar
31/10/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione B	ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali Trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting		Partecipa al webinar
14/11/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione C	ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare quelli dei i social minori		Partecipa al webinar
28/11/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione D	ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform		Partecipa al webinar
19/12/2023 15.30-17.30	Modulo 5 sezione A-B-C	I Social principali Facebook, Instagram		Partecipa al webinar
16/01/2024 15.30-17.30	Modulo 4	La SEO fondamenti, aggiornamenti e novità (tech e content)		Partecipa al webinar
22/01/2024 14.30-16.30	Modulo 14	Lean e Agile Project management per la trasformazione digitale		Partecipa al webinar
30/01/2024 15.30-17.30	Modulo 9	Cybersecurity e sicurezza aziendale La compliance:		Partecipa al webinar

Data / Ora	Modulo	Titolo		Link Zoom
			cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative	
13/02/2024 15.30-17.30	Modulo 10	I dati per il web fondamenti, strumenti di analisi e restituzione		Partecipa al webinar
29/02/2024 15.30-17.30	Modulo 13	Strumenti del Cloud per le imprese		Partecipa al webinar

Per informazioni:

Riferimento:

Dott. Nicola Pisapia
Giovanna Barbato

Email: segreteria.generale@na.camcom.it

Telefono: +39 081 7607303

Orari: dalle ore 09.00 alle 12.00

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 30 Ott, 2024

Condividi

Reti Sociali

Valutazione

Media: 4 (1 vote)

Aliquota
