Eccellenze in Digitale 2023-2024

ECCELLENZE IN DIGITALE 2023 - 2024

Torna la nuova edizione di Eccellenze in Digitale 2023-2024, il progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google.org con le Camere di Commercio.

Iscriviti qui

Ciclo di WEBINAR

L'iniziativa si articola in un percorso info-formativo che offre un quadro di strumenti e strategie necessari a garantire una corretta e proficua presenza online, oltre ad accompagnare i partecipanti ad avviare e/o perfezionare strategie di promozione, vendita e digitalizzazione ad ampio spettro.

Il progetto ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali per aumentare la competitività delle persone nel mondo del lavoro e delle aziende sul mercato.

La Camera di Commercio di Napoli propone **10 webinar gratuiti** (su piattaforma Zoom) destinati a imprenditori, dipendenti, liberi professionisti e persone in cerca di prima occupazione e/o di reinserimento lavorativo.

Consulta qui sotto il programma: puoi scegliere di iscriverti all'intero percorso o solo ad alcuni appuntamenti!

Il termine di iscrizione è previsto per le ore 23.59 del lunedì prima di ogni appuntamento. Il link per il collegamento sarà inviato alla mail comunicata in fase di iscrizione, il giorno prima del webinar.

Gli appuntamenti del percorso formativo

Data / Ora	Modulo	Titolo	Link Zoom
12/10/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione A	**ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali** A cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata	Partecipa al webinar
31/10/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione B	**ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali** Trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting	Partecipa al webinar
14/11/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione C	**ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali** Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare quelli dei i social minori	Partecipa al webinar
28/11/2023 15.30-17.30	Modulo 7 sezione D	**ADS e sponsorizzazioni: concetti base, strumenti principali** Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform	Partecipa al webinar
19/12/2023 15.30-17.30	Modulo 5 sezione A-B-C	**I Social principali** Facebook, Instagram	Partecipa al webinar
16/01/2024 15.30-17.30	Modulo 4	**La SEO** fondamenti, aggiornamenti e novità (tech e content)	Partecipa al webinar
22/01/2024 14.30-16.30	Modulo 14	**Lean e Agile** Project management per la trasformazione digitale	Partecipa al webinar
30/01/2024 15.30-17.30	Modulo 9	**Cybersecurity e sicurezza aziendale** La compliance:	Partecipa al webinar

Data / Ora	Modulo	Titolo	Link Zoom
		cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative	
13/02/2024 15.30-17.30	Modulo 10	**I dati per il web** fondamenti, strumenti di analisi e restituzione	Partecipa al webinar
29/02/2024 15.30-17.30	Modulo 13	**Strumenti del Cloud per le imprese**	Partecipa al webinar

Per informazioni:

Riferimento:
Dott. Nicola Pisapia
Giovanna Barbato

Email: segreteria.generale@na.camcom.it
Telefono: +39 081 7607303
Orari: dalle ore 09.00 alle 12.00

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 30 Ott, 2024

Condividi

Reti Sociali

Valutazione

Select rating
Media: 4 (1 vote)

Aliquota