** **

**Questionario di valutazione BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 anno 2019**

**Denominazione impresa:** ................................................................................................................................

1. **In che modo siete venuti a conoscenza del bando?**

Sono possibili più risposte (x)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Invio comunicazione mail |
|  | Mezzo stampa |
|  | Social |
|  | Sito web Camera di Commercio di Napoli |
|  | Azienda speciale CCIAA |
|  | Associazioni di categoria |
|  | Consulenti /collaboratori aziendali |
|  | Fornitori di servizi |
|  | Altro specificare: |

1. **Esprimete il vostro grado di soddisfazione in riferimento ai seguenti aspetti del bando**

Indicare una risposta per ciascuna riga (x)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Per niente soddisfatto** | **Poco soddisfatto** | **Mediamente soddisfatto** | **Piuttosto soddisfatto** | **Molto soddisfatto** |
| Entità del contributo |  |  |  |  |  |
| Tipologie di spese ammesse |  |  |  |  |  |
| Iter procedurale |  |  |  |  |  |
| Tempistica |  |  |  |  |  |
| Chiarezza bando |  |  |  |  |  |
| Chiarezza modulistica |  |  |  |  |  |
| Comunicazione/relazione con gli uffici |  |  |  |  |  |
| Grado di soddisfazione complessiva |  |  |  |  |  |

1. **Vi chiediamo ora di indicare quali risultati sono stati raggiunti nell’ambito del progetto.** **Inoltre, esprimete una valutazione sul contributo e sul servizio ricevuto in generale dai fornitori.**

 (Scala: 1 = Trascurabile→ 4 = Determinante) (x)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risultati** | **Raggiungimento** | **Contributo/servizio fornitori** |
| **Sì** | **No** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Raggiungimento degli obiettivi prefissati |  |  |  |  |  |  |
| Raggiungimento di obiettivi inizialmente non previsti |  |  |  |  |  |  |
| Sviluppo di nuove tecnologie |  |  |  |  |  |  |
| Sviluppo di nuove competenze tecnologiche |  |  |  |  |  |  |
| Sviluppo di nuove competenze manageriali |  |  |  |  |  |  |
| Miglioramento della redditività/competitività d’impresa |  |  |  |  |  |  |
| Sviluppo di nuovi prodotti/servizi per il mercato di riferimento |  |  |  |  |  |  |

1. **Segnalate di seguito, se lo ritenete opportuno, eventuali suggerimenti/indicazioni/commenti**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_