



Camera di Commercio
Napoli

SCHEDA PROGETTUALE – "BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE – SERVIZI ALLE IMPRESE - Anno 2023"

Ragione sociale _____

Sede Legale _____ Legale Rappresentante _____

Partita Iva _____ Tel. _____ PEC _____

TITOLO DEL PROGETTO:

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO:

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI:

dettagliare gli obiettivi che si vogliono raggiungere per i quali si chiede l'ammissione agli interventi previsti nel bando:

AMBITI DI ATTIVITÀ A SOSTEGNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE: (vedasi articolo 2 del Bando)

Dettagliare le voci dell'intervento che si vuole realizzare:

TIPOLOGIA DELLE SPESE PER LE QUALI SI CHIEDE IL CONTRIBUTO di cui agli ambiti di attività riportati all'art. 2 comma 2 del bando:

- a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, coerenti con le finalità del bando;
- b) sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero

(a) VOCI DI COSTO AMMISSIBILI	SINTETICA DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	FORNITORE	TOTALE COSTO €	IMPORTO RICHIESTO €
servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, per verificare la "prontezza" per partecipazione a gare d'appalto ecc.				
potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la				



predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali				
ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi target o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)				
protezione del marchio dell'impresa all'estero				
accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività consulenziale a carattere specialistico (tema del digitale e sostenibilità come leva per la competitività)				
sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Export / Import Manager (EX/IM), temporary export manager (TEM) e digital export manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale, al fine di implementare le strategie commerciali e le capacità manageriali dell'impresa				
Altro (specificare)				
(b) VOCI DI COSTO AMMISSIBILI	SINTETICA DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ O DEL BENE	FORNITORE	TOTALE COSTO €	IMPORTO RICHIESTO €
partecipazione ad incontri d'affari individuali o collettivi (in modalità ibrida o in presenza) tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione ad un'eventuale attività incoming e outgoing futura				
avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali				



realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce				
realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari				
test di mercato con esposizione di prodotti in showroom ed altre location idonee a seconda della tipologia di prodotto				
assistenza legale/contrattuale/tecnico specialistica per la finalizzazione di contratti d'affari e partecipazione a EU tender e gare internazionali				
Altro (specificare)				
TOTALE PROGETTO			€	€

**Firma del titolare o legale Rappresentante digitale
(secondo le modalità di cui all'art. 10 del Bando)
(Nome e Cognome)**

Si informa che i dati contenuti nel presente modello saranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione del procedimento in questione, ai sensi della vigente normativa sulla Privacy: vedi art. 17 del Bando.